

Số: /KH-SNN

Đắk Nông, ngày tháng 3 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 130/KH-UBND ngày 05/3/2024 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Đắk Nông năm 2024. Sở Nông nghiệp và PTNT ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (sau đây viết tắt là Chương trình OCOP) năm 2024, với những nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ của ngành nông nghiệp về thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Đắk Nông năm 2024 để triển khai chu trình OCOP năm 2024 kịp thời và hỗ trợ phát triển sản phẩm mang lại kết quả thiết thực.

- Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm chủ lực, có thể mạnh tham gia Chương trình; duy trì và nâng cao chất lượng, quy mô sản xuất các sản phẩm OCOP đã được công nhận; tổ chức đánh giá, phân hạng và công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh; thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và hướng đến xuất khẩu.

2. Yêu cầu

Xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2024 đảm bảo đúng tiến độ và hiệu quả góp phần thực hiện tốt chương trình tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn xây dựng nông thôn mới trên địa bàn.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai chu trình OCOP năm 2024

1.1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP

- Tăng cường công tác tuyên truyền trên các báo, đài phát thanh truyền hình về nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP nhằm nâng cao nhận thức và tạo sự đồng thuận cho người dân khi triển khai; xây dựng nhiều hình thức tuyên truyền trực quan đến Chương trình OCOP nhằm giới thiệu, tuyên truyền về phát triển sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

- Đa dạng hóa các hoạt động truyền thông, tuyên truyền triển khai thực hiện thường xuyên về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức như xây dựng

pano, băng rôn về Chương trình OCOP tại các huyện, thành phố Gia Nghĩa trên địa bàn tỉnh. Xây dựng, cấp phát các sổ tay, ấn phẩm... về Chương trình OCOP.

- Tổ chức Hội nghị, Diễn đàn tuyên truyền về các nội dung Chương trình OCOP.

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ quản lý thực hiện Chương trình; tập huấn cho các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP, chủ thể có sản phẩm tiềm năng nâng cao năng lực về tổ chức hoạt động.

1.2. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm

+ Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh tổ chức đánh giá, phân hạng: Các sản phẩm đạt từ 70 điểm trở lên, trình UBND tỉnh công nhận sản phẩm OCOP 4 sao. Trường hợp các sản phẩm đạt dưới 70 điểm (không đạt 4 sao) Hội đồng cấp tỉnh gửi trả kết quả và hồ sơ về Ủy ban nhân dân cấp huyện, xem xét, quyết định theo thẩm quyền được phân cấp. Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp tỉnh xong trước 30 tháng 10 năm 2024.

+ Đối với các sản phẩm đạt từ 90 - 100 điểm (tiềm năng 5 sao), tham mưu văn bản trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định phê duyệt kết quả chấm điểm, chuyển hồ sơ và sản phẩm mẫu đề nghị Trung ương đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP quốc gia.

1.3. Đánh giá, phân hạng lại, nâng hạng sao sản phẩm

+ Đối với các sản phẩm đánh giá, phân hạng lại (hết thời hạn 36 tháng công nhận sản phẩm OCOP): Rà soát, đánh giá sản phẩm, khuyến khích đầu tư nâng cấp, hoàn thiện sản phẩm, hồ sơ đề nghị công nhận lại sản phẩm đảm bảo theo quy định.

+ Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao: Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã bao bì và hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo quy định.

+ Thời gian thực hiện: Cùng với kỳ đánh giá phân hạng cấp tỉnh.

1.4. Tăng cường chuyển đổi số

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong Chương trình OCOP; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa quá trình tiếp nhận hồ sơ, chấm điểm, phân hạng sản phẩm; số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị, hướng đến kết nối liên thông hệ thống cơ sở dữ liệu chương trình OCOP. Phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP thông qua các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến, bán hàng tương tác trực tiếp, nhất là các sản phẩm có quy mô nhỏ, sản phẩm đặc sản địa phương

1.5. Xúc tiến thương mại

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP đặc sắc thường niên gắn với văn hóa cấp tỉnh, cấp quốc

gia, cấp vùng; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn với các khu, điểm du lịch trong và ngoài tỉnh.

- Xây dựng hệ thống phân phối phù hợp, từng bước thiết lập hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các sản phẩm quà tặng, quà biếu, sản phẩm đặc sản địa phương.

2. Phát triển sản phẩm tham gia Chương trình OCOP

- Hỗ trợ phát triển sản phẩm mới: Rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với tiềm năng, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các ý tưởng sản phẩm mới, đặc biệt là sản phẩm chủ lực, sản phẩm truyền thống, sản phẩm đã qua chế biến để gia tăng giá trị sản phẩm.

- Hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm đã có với các nội dung cụ thể như: hoàn thiện công bố tiêu chuẩn chất lượng; xây dựng và đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý (đối với sản phẩm chưa được công nhận); cải tiến mẫu mã, bao bì, máy móc, trang thiết bị, hỗ trợ tem nhãn, truy xuất nguồn gốc, câu chuyện sản phẩm,...

- Duy trì, phát triển Website OCOP của tỉnh <http://ocopdaknong.vn/>

- Triển khai mô hình thí điểm “Phát triển sản phẩm OCOP cà phê chất lượng cao, cà phê đặc sản gắn với vùng nguyên liệu theo hướng sinh thái bền vững tại huyện Đắk Mil”.

- Định hướng các chủ thể hoàn thiện hồ sơ, nâng cao chất lượng sản phẩm theo Bộ Tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023.

3. Kiểm tra, đánh giá công tác duy trì, phát triển sản phẩm OCOP sau khi được công nhận

Thường xuyên kiểm tra tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP tình hình hoạt động sản xuất, kinh doanh, quản lý chất lượng sản phẩm; việc duy trì các tiêu chí đánh giá của sản phẩm OCOP và phát triển sản phẩm mới: số sản phẩm được duy trì, áp dụng các tiêu chí sản phẩm OCOP và sản phẩm đang hoàn thiện và định hướng phát triển sản phẩm áp dụng các quy trình sản xuất công nghệ tiên tiến (ISO, HACCP, VietGAP, hữu cơ...) để nâng hạng sao sản phẩm.

(Có bảng phụ lục chi tiết kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.
- Nguồn vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án trên địa bàn tỉnh.
- Nguồn vốn của các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh là chủ thể tham gia thực hiện Chương trình OCOP.
- Nguồn vốn huy động từ cộng đồng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục Phát triển nông thôn: Giao chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện kế hoạch; Tổng hợp báo cáo theo đúng quy định.

2. Phòng Kế hoạch, tài chính: Tham mưu, thẩm định, phê duyệt các nội dung thuộc Chương trình và thanh quyết toán các nguồn vốn đầu tư phát triển theo quy định.

3. Đề nghị UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa: Phối hợp Chi cục Phát triển nông thôn triển khai thực hiện các nội dung liên quan tại phụ lục Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024. Yêu cầu Chi cục Phát triển nông thôn và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa;
- Giám đốc Sở (b/c);
- PGĐ: Ngô Xuân Đông;
- Phòng Kế hoạch - Tài chính;
- Chi cục PTNT (t/h);
- Lưu: VT, PTNT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Ngô Xuân Đông

PHỤ LỤC: KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2024

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số KH-SNN ngày /3/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì tham mưu	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả / sản phẩm
I	Triển khai chu trình OCOP năm 2024				
1	Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức. Xây dựng pano, băng rôn về Chương trình OCOP tại các huyện, thành phố Gia Nghĩa trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với Đài Phát thanh và truyền hình tỉnh xây dựng phóng sự, quảng bá giới thiệu các sản phẩm OCOP, phát sóng trên Đài phát thanh truyền hình tỉnh. Phối hợp với Báo Đắk Nông và các trang báo điện tử khác viết bài tuyên truyền về Chương trình OCOP, đăng tải trên các phương tiện truyền thông. Xây dựng, cấp phát các sổ tay, ấn phẩm... về Chương trình OCOP.	Chi cục Phát triển nông thôn	Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Đắk Nông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa, Phòng Tài chính - Kế hoạch Sở.	Hoàn thành tháng 12/2024	Xây dựng các clip, phóng sự, bài tuyên truyền, pano, băng rôn, sổ tay, ấn phẩm...
2	Tổ chức Hội nghị, Diễn đàn tuyên truyền về các nội dung Chương trình OCOP.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố, Phòng Tài chính - Kế hoạch Sở.	Trong năm	Tổ chức các Hội nghị, Diễn đàn trong năm

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì tham mưu	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả / sản phẩm
3	Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ quản lý thực hiện Chương trình; tập huấn cho các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP, chủ thể có sản phẩm tiềm năng nâng cao năng lực về tổ chức hoạt động.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng.	Trong năm	- Tổ chức các lớp bồi dưỡng cho cán bộ quản lý Chương trình. - Tổ chức các lớp tập huấn cho chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng.
4	Kiểm tra, đánh giá các sản phẩm OCOP đã đạt hạng sao; các sản phẩm hết hạn Giấy chứng nhận trong năm 2024.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP.	Trước 30/11/2024	- Ban hành Kế hoạch kiểm tra, đánh giá trước 30/4/2024. - Báo cáo rà soát, đánh giá trước 30/11/2024.
5	Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh và tổ chức hội nghị công bố kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm và trao giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt chứng nhận từ 4 sao.				
-	Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 4 sao cấp tỉnh	Chi cục Phát triển nông thôn	Hội đồng đánh giá cấp tỉnh, Tổ tư vấn Hội đồng cấp tỉnh và các chủ thể có sản phẩm tham gia đánh giá.	Trước 30/10/2024	Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 4 sao.
-	Tổ chức hội nghị công bố kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm và trao giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt chứng nhận 4 sao.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các chủ thể có sản phẩm OCOP đã được Hội đồng đánh giá sản phẩm OCOP 4 sao cấp tỉnh năm 2024.	Trước 30/11/2024	Tổ chức hội nghị công bố và trao Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt chứng nhận 4 sao.

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì tham mưu	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả / sản phẩm
6	Xúc tiến thương mại				
-	Tập trung quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, trong đó tập trung tham dự các kỳ xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm sản phẩm OCOP.	Chi cục Phát triển nông thôn	UBND các huyện, thành phố, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng và các đơn vị khác có liên quan.	Trong năm	Tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ được tổ chức trong năm.
-	Tiếp tục nhân rộng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn các huyện, thử nghiệm phân phối sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch trên địa bàn toàn tỉnh...	Chi cục Phát triển nông thôn	UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP và các đơn vị khác có liên quan.	Trong năm	Hỗ trợ phát triển, phát huy hiệu quả các điểm trưng bày giới thiệu và bán sản phẩm OCOP
-	Tổ chức các hoạt động quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm trong tỉnh thông qua các hội chợ phiên trên địa bàn các huyện; lồng ghép trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP trong các chương trình hội nghị...	UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa	Chi cục Phát triển nông thôn; các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng và các đơn vị khác có liên quan.	Trong năm	Tổ chức Hội chợ phiên, lồng ghép trưng bày sản phẩm tại các Hội nghị.
II	Hỗ trợ phát triển sản phẩm				
1	Chuẩn hóa sản phẩm, nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP.	Trong năm	Có ít nhất 01 sản phẩm nộp hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng cấp Quốc gia.

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì tham mưu	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả / sản phẩm
2	Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố, các chủ thể sản xuất có sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng.	Trong năm	Có từ 05 sản phẩm trở lên tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 4 sao cấp tỉnh và có từ 03 sản phẩm trở lên/huyện, thành phố.
3	Hỗ trợ, hướng dẫn chủ thể tham gia các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream)... đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông đa phương tiện về Chương trình OCOP.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP.	Trong năm	100% sản phẩm OCOP được đưa lên ít nhất một sàn giao dịch thương mại điện tử.
4	Duy trì, phát triển Website OCOP của tỉnh http://ocopdaknong.vn/	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP.	Trong năm	100% sản phẩm OCOP của tỉnh được giới thiệu, cập nhật trên website http://ocopdaknong.vn/
5	Triển khai mô hình thí điểm “Phát triển sản phẩm OCOP cà phê chất lượng cao, cà phê đặc sản gắn với vùng nguyên liệu theo hướng sinh thái bền vững tại huyện Đắk Mil”	Chi cục Phát triển nông thôn	Các Sở, Ban, ngành; UBND huyện Đắk Mil; chủ thể sản xuất và các đơn vị có liên quan	Trong năm	Ứng dụng công nghệ thông tin quản lý vùng nguyên liệu phục vụ liên kết gắn với truy xuất nguồn gốc, mã vùng trồng, sản xuất theo tiêu chuẩn; nâng cao năng lực cho HTX và thành

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì tham mưu	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả / sản phẩm
					viên HTX trong các vùng nguyên liệu; hỗ trợ xây dựng cơ sở hạ tầng, máy móc trang thiết bị...
6	Hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP phát triển, nâng cao giá trị sản phẩm; các chủ thể có sản phẩm đặc trưng xây dựng sản phẩm OCOP.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành; UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa; Chi cục Phát triển nông nghiệp; các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP.	Trong năm	Tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm; tăng cường chuyển đổi số trong truyền thông; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP; xây dựng bộ công cụ hướng dẫn chuẩn hóa quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP; tài liệu hướng dẫn, tập huấn, đào tạo cán bộ thực hiện chương trình OCOP các cấp, cá nhân tham gia chu trình OCOP; thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói, in tem; xây dựng và đăng ký nhãn hiệu các sản phẩm OCOP; lắp đặt các bảng nhận diện OCOP và các nội dung về đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thường niên...