

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Đắk Nông năm 2025**

*Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;*

*Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;*

*Căn cứ Quyết định số 2053/QĐ-UBND ngày 12/12/2018 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030;*

*Căn cứ Kế hoạch số 653/KH-UBND ngày 11/11/2022 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông.*

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (sau đây viết tắt là Chương trình OCOP) tỉnh Đắk Nông năm 2025 với những nội dung chủ yếu như sau:

#### **I. MỤC TIÊU**

- Thực hiện nội dung chương trình OCOP năm 2025 góp phần hoàn thành các mục tiêu đề ra của Chương trình OCOP tỉnh giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn tỉnh. Kế hoạch năm 2025 có từ 30 sản phẩm trở lên dự thi OCOP 3 sao cấp huyện, từ 05 sản phẩm trở lên đối với các sản phẩm dự thi OCOP 4 sao cấp tỉnh, phần đầu có ít nhất 01 sản phẩm nộp hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng cấp Quốc gia.

- Mỗi sản phẩm OCOP được đưa lên ít nhất một sàn giao dịch thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến; cập nhật 100% sản phẩm OCOP của tỉnh trên website <http://ocopdaknong.vn> ...

- Hỗ trợ phát triển thêm từ 02 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn các huyện, thành phố Gia Nghĩa.

#### **II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH**

##### **1. Tuyên truyền, tập huấn nâng cao năng lực và nhận thức về Chương trình OCOP**

- Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin truyền thông về Chương trình OCOP trên phạm vi toàn tỉnh để cán bộ, người dân, nhất là chủ thể

sản xuất hiệu rõ lợi ích, tầm quan trọng, ý nghĩa và giá trị kinh tế tích cực tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Đa dạng hóa các hình thức thông tin, tuyên truyền qua hội nghị, hội thảo chuyên đề, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm; xây dựng các chuyên mục trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, các trang thông tin điện tử, pano, ấn phẩm, cảm nang, sổ tay, băng rôn, bảng nhận diện... về chương trình OCOP.

- Thực hiện lồng ghép có hiệu quả các nội dung tập huấn của Chương trình OCOP với các chương trình tập huấn, đào tạo nghề cho lao động nông thôn, chương trình khuyến nông, chương trình khuyến công và Chương trình xây dựng Nông thôn mới cho các đối tượng là cán bộ quản lý các cấp, các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP.

## **2. Công tác phát triển, nâng cấp sản phẩm OCOP**

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch nhằm đa dạng hóa sản phẩm, phát huy lợi thế về điều kiện tự nhiên, giá trị văn hóa, lịch sử, ngành nghề truyền thống và kinh nghiệm sản xuất của địa phương; thúc đẩy, khuyến khích các phong trào phụ nữ, thanh niên, trí thức trẻ, các chủ thể đã có sản phẩm, tích cực nghiên cứu phát triển sản phẩm mới đặc thù gắn với địa phương tham gia chương trình OCOP.

- Phát huy vai trò của các ngành nghề truyền thống (dệt thổ cẩm, rượu cần) gắn với phát triển sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch; phát triển các vùng nguyên liệu, xây dựng mô hình chế biến sâu theo hướng áp dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và bảo vệ môi trường, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp tuần hoàn nhằm nâng cao chất lượng, gia tăng giá trị sản phẩm đối với các sản phẩm chủ lực của địa phương gắn với Chương trình OCOP.

- Hỗ trợ, tư vấn, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP về xây dựng và đăng ký nhãn hiệu, khai thác và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói sản phẩm, in tem OCOP; sử dụng và ghi nhãn sản phẩm theo đúng quy định, ưu tiên lựa chọn, sử dụng các nguyên liệu, sản phẩm tái chế thân thiện với môi trường; xây dựng phương án sản xuất kinh doanh, tiếp cận nguồn vốn; phân tích chất lượng sản phẩm (nhóm thực phẩm, đồ uống, thảo dược), tham gia liên kết chuỗi giá trị sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị gia tăng; xây dựng sản phẩm OCOP làm quà tặng để giới thiệu với khách hàng trong nước, quốc tế và bán tại các điểm du lịch,... theo đúng quy định hiện hành.

- Tổ chức tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể xây dựng hồ sơ đáp ứng tiêu chí tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP. Khuyến khích các chủ thể là tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP và ưu tiên phát triển sản phẩm OCOP từ các sản phẩm chế biến, chế biến sâu, sản phẩm nghề truyền thống đã được UBND tỉnh Đắk Nông công nhận.

- Chuẩn hóa và phát triển sản phẩm OCOP: Xác định rõ những sản phẩm đạt tiêu chí sản phẩm OCOP có tính cạnh tranh cao của địa phương để chuẩn

hóa, nâng hạng theo hướng sản phẩm tiềm năng xuất khẩu.

### **3. Công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP**

- Trên cơ sở Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm được Thủ tướng Chính Phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm; Hội đồng OCOP cấp huyện, cấp tỉnh tiến hành rà soát hồ sơ, tổ chức đánh giá, phân hạng theo quy định; tổng hợp, trình UBND ban hành Quyết định phê duyệt kết quả đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, cấp giấy chứng nhận sản phẩm OCOP theo quy định; trình Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp Quốc gia đối với những sản phẩm tiềm năng 5 sao, ưu tiên các sản phẩm mới, sản phẩm chế biến và chế biến sâu, sản phẩm nghề truyền thống, sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, sản phẩm có sự tham gia của cộng đồng. Đồng thời tổ chức đánh giá, phân hạng lại các sản phẩm OCOP đã hết thời gian chứng nhận theo quy định.

- Thời gian tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm:

+ Cấp huyện tổ chức đánh giá phân hạng sản phẩm trước ngày **10/9/2025**, nộp hồ sơ các sản phẩm tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh hoàn thành trước ngày **15/9/2025**.

+ Cấp tỉnh tổ chức đánh giá phân hạng, ban hành Quyết định công nhận sản phẩm OCOP cấp tỉnh và nộp hồ sơ dự thi sản phẩm OCOP cấp Quốc gia (nếu có) hoàn thành trước **15/10/2025**.

### **4. Hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho các sản phẩm tiềm năng và các sản phẩm OCOP**

- Xây dựng các hoạt động truyền thông, maketing, quảng bá sản phẩm OCOP phát trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh (như các phóng sự, bản tin, tờ rơi...); giới thiệu sản phẩm OCOP của tỉnh trên các Website do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công Thương quản lý và trên các sàn giao dịch thương mại điện tử khác.

- Tham gia các Hội chợ Xúc tiến thương mại nông nghiệp, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp; sự kiện không gian văn hóa du lịch và giới thiệu các sản phẩm đặc sản Đăk Nông tại các thành phố lớn. Tổ chức giới thiệu sản phẩm OCOP Đăk Nông tại các hội nghị, nơi có hoạt động thương mại, giao lưu văn hóa, du lịch. Kết hợp quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm nông sản của tỉnh, đặc biệt là các sản phẩm nông sản của các hợp tác xã, tổ hợp tác, trang trại góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế tập thể trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng các trung tâm, cửa hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tại các khu du lịch, khu dân cư, tại các siêu thị, chợ truyền thống, trung tâm hành chính cấp huyện.

- Phát triển thương mại điện tử cho sản phẩm OCOP, hỗ trợ các sản phẩm OCOP tham gia các sàn thương mại điện tử, kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp.

## 5. Kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP

Thường xuyên kiểm tra, giám sát tình hình triển khai thực hiện Chương trình OCOP, quản lý chứng nhận OCOP trên địa bàn tỉnh: Các cơ quan quản lý nhà nước chuyên ngành thường xuyên giám sát quá trình tổ chức sản xuất, kinh doanh sản phẩm OCOP; định kỳ và đột xuất lấy mẫu kiểm tra chất lượng sản phẩm, thực hiện các chế tài đối với các sản phẩm không đạt chất lượng và các hành vi vi phạm pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm, sử dụng nhãn hiệu không hợp pháp.

*(Chi tiết danh mục các nhiệm vụ trọng tâm kèm theo)*

### III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.
- Nguồn vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án trên địa bàn tỉnh.
- Nguồn vốn của các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ kinh doanh... là chủ thể tham gia thực hiện Chương trình OCOP.
- Nguồn vốn huy động từ cộng đồng.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

#### 1. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì tổ chức thực hiện Kế hoạch này và hướng dẫn các địa phương xây dựng, triển khai Chương trình OCOP ở địa phương.
- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa và các đơn vị có liên quan triển khai Chương trình OCOP; quản lý, giám sát và thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát quá trình thực hiện Chương trình OCOP ở địa phương.
- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành liên quan tổ chức đánh giá, phân hạng và tổ chức công bố sản phẩm OCOP cấp tỉnh.
- Chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính dự kiến phương án phân bổ kế hoạch vốn ngân sách Trung ương thực hiện Chương trình OCOP trong phương án phân bổ kế hoạch vốn thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.
- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành có liên quan, UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa trong công tác truyền thông, tuyên truyền; đào tạo, tập huấn; quảng bá, thúc đẩy thương hiệu OCOP trên thị trường; đẩy mạnh mạng lưới Chương trình OCOP.
- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các địa phương xây dựng các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP và triển khai tham gia các sự kiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm.
- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai các giải pháp tăng cường chuyên đổi số Chương trình OCOP; triển khai hệ thống cơ sở dữ liệu, giám sát và quản lý sản phẩm OCOP, hỗ trợ các chủ thể đưa các sản phẩm OCOP lên sàn thương mại điện tử.

## **2. Các Sở, Ban, ngành**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, các chương trình, kế hoạch, đề án của đơn vị, kế hoạch thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2025 của tỉnh, chủ động lồng ghép, phân công cán bộ lãnh đạo và chuyên viên theo dõi, tổng hợp, tình hình thực hiện Kế hoạch; phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai các nhiệm vụ liên quan theo đúng quy định, đảm bảo hiệu quả, chất lượng, tiến độ.

## **3. Các tổ chức chính trị - xã hội, các tổ chức xã hội nghề nghiệp, các hội, hiệp hội hoạt động trên địa bàn tỉnh**

Chủ động phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch; Đồng thời tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia Chương trình OCOP, khởi nghiệp gắn với sản phẩm OCOP.

## **4. UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa**

- Căn cứ nội dung Chương trình OCOP của tỉnh, ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2025 ở cấp huyện; đăng ký các sản phẩm dự kiến tham gia, đánh giá sản phẩm OCOP 3 sao, 4 sao năm 2025 gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổng hợp, theo dõi, hướng dẫn thực hiện. Tùy điều kiện, đặc điểm cụ thể, chỉ đạo triển khai kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP ở địa phương theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, trong đó tập trung ưu tiên phát triển các sản phẩm đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, văn hóa của địa phương, đặc biệt là sản phẩm nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn.

- Huy động, bố trí nguồn lực từ các chương trình, dự án và các nguồn vốn hợp pháp khác để tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP.

- Chỉ đạo, giao nhiệm vụ cho các phòng ban chuyên môn cấp huyện, xã có liên quan hướng dẫn các cơ sở sản xuất đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; tổ chức đánh giá, phân hạng các sản phẩm OCOP 3 sao trên địa bàn cấp huyện trước **10/9/2025**; tổng hợp, đăng ký các sản phẩm đủ điều kiện tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 4 sao trình UBND tỉnh (qua Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) trước **15/9/2025** để tổ chức thẩm định, đánh giá và công nhận theo quy định.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động, khuyến khích các tổ chức kinh tế, hộ gia đình tham gia Chương trình OCOP; tăng cường kiểm tra, đánh giá, kết quả triển khai Chương trình OCOP trên địa bàn; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ về cơ quan thường trực Chương trình (Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) để tổng hợp.

- Chủ động tuyên truyền cho các tổ chức kinh tế, người dân về ý nghĩa, các chính sách hỗ trợ của Chương trình OCOP, tích cực hỗ trợ, tư vấn cho các tổ chức kinh tế chuẩn bị hồ sơ, tài liệu tham gia Chương trình OCOP.

- Chỉ đạo, hướng dẫn UBND cấp xã tham gia vào các hoạt động của Chương trình OCOP. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở

Tài nguyên và Môi trường hướng dẫn việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đối với các chủ thể OCOP trên địa bàn, đăng ký tham gia đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP; Tổ chức kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đối với các chủ thể OCOP đã có sản phẩm đã đạt chứng nhận OCOP và các sản phẩm hết hạn Giấy chứng nhận trong năm 2025 thuộc phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

### 5. Các Chủ thể OCOP

- Phát huy những sản phẩm tiềm năng của đơn vị; quyết định lựa chọn và phát triển các sản phẩm có lợi thế cạnh tranh; chủ động đề xuất các ý tưởng sản phẩm mới, sản phẩm đã có, xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh và tổ chức thực hiện kế hoạch sản xuất, chế biến đảm bảo các sản phẩm có chất lượng tốt nhất theo đúng quy chuẩn đáp ứng nhu cầu của thị trường.

- Không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo theo các tiêu chí sản phẩm OCOP; đồng thời hoàn thiện hệ thống phân phối, chủ động các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại để tiêu thụ sản phẩm.

- Quan tâm công tác bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm đảm bảo đạt chuẩn theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm tỉnh Đắk Nông năm 2025; yêu cầu các Sở, Ban ngành; UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa căn cứ chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tiễn và Kế hoạch này chủ động xây dựng Kế hoạch thực hiện; lồng ghép có hiệu quả các nội dung hoạt động Chương trình OCOP trong các hoạt động của các Đề án, Chương trình, Kế hoạch của tỉnh hiện có, đảm bảo không chồng chéo, hoàn thành các mục tiêu, chỉ tiêu Kế hoạch đề ra; định kỳ (6 tháng, năm) báo cáo kết quả thực hiện về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, tham mưu báo cáo theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

#### Nơi nhận:

- Bộ NN&PTNT (đề b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ VN tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành;
- Các Tổ chức chính trị - xã hội;
- UBND các huyện, TP Gia Nghĩa;
- Văn phòng ĐPNMT tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Các Chủ thể OCOP (giao Sở NN&PTNT sao gửi);
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, NNTNMT<sub>(LTT)</sub>.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Trọng Yên**

**PHỤ LỤC:**

**Danh mục các nhiệm vụ trọng tâm thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Đắk Nông năm 2025**  
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 93 /KH-UBND ngày 19 /02/2025 của UBND tỉnh)



STT	Nội dung thực hiện	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả
1	<b>Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về Chương trình OCOP</b>	Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức. Xây dựng pano, băng rôn về Chương trình OCOP tại các huyện, thành phố Gia Nghĩa trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với Đài Phát thanh và truyền hình tỉnh xây dựng phóng sự, quảng bá giới thiệu các sản phẩm OCOP, phát sóng trên Đài phát thanh truyền hình tỉnh. Phối hợp với Báo Đắk Nông và các trang báo điện tử khác viết bài tuyên truyền về Chương trình OCOP, đăng tải trên các phương tiện truyền thông. Xây dựng, cấp phát các sổ tay, ấn phẩm, pano... về Chương trình OCOP	- Sở Thông tin và Truyền thông; - Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; - UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa.	Đài Phát thanh và truyền hình tỉnh, Báo Đắk Nông, các đơn vị liên quan...	Xây dựng các clip, phóng sự, bài tuyên truyền, pano, băng rôn, sổ tay, ấn phẩm...
		Tổ chức Hội nghị, Diễn đàn tuyên truyền, tổng kết giai đoạn 2021-2025.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, Ban, ngành, đơn vị liên quan	Tổ chức các Hội nghị, Diễn đàn trong năm
		Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ quản lý thực hiện Chương trình; tập huấn cho các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP, chủ thể có sản phẩm tiềm năng nâng cao năng lực về tổ chức hoạt động	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, Ban, ngành, đơn vị liên quan, các chủ thể sản xuất	- Tổ chức các lớp bồi dưỡng cho cán bộ quản lý Chương trình. - Tổ chức các lớp tập huấn cho chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng.

STT	Nội dung thực hiện	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả
2	<b>Tập trung chuẩn hóa, nâng cấp và phát triển sản phẩm OCOP</b>	Chuẩn hóa sản phẩm, nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, Ban, ngành; UBND các huyện, TP. Gia Nghĩa và các đơn vị có liên quan	Có ít nhất 01 sản phẩm nộp hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng cấp Quốc gia.
		Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới, sản phẩm đánh giá lại	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, Ban, ngành; UBND các huyện, TP. Gia Nghĩa; Các chủ thể sản xuất và các đơn vị có liên quan	Có từ 05 sản phẩm trở lên tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 4 sao cấp tỉnh
			UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa		Có từ 04 sản phẩm trở lên/huyện, thành phố
		Kiểm tra, đánh giá các sản phẩm OCOP đã đạt hạng sao; các sản phẩm hết hạn Giấy chứng nhận trong năm 2025	- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; - UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa	Các Sở, Ban, ngành; UBND các huyện, TP. Gia Nghĩa; Các chủ thể sản xuất và các đơn vị có liên quan	Tổ chức kiểm tra, đánh giá lại các sản phẩm đã được công nhận; các sản phẩm hết hạn Giấy chứng nhận sản phẩm OCOP trong năm 2025
3	<b>Công tác đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP</b>	Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP	- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; - UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa	Các Sở, Ban, ngành; UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa; Các chủ thể sản xuất và các đơn vị có liên quan	Tổ chức đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP
4	<b>Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP</b>	Tập trung quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, trong đó tập trung tham dự các kỳ xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm sản phẩm OCOP	- Sở Công Thương - Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Sở Tài chính; UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa và các đơn vị có liên quan	Tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ được tổ chức trong năm.
		Tiếp tục nhân rộng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP	- Sở Công Thương; - Sở Nông nghiệp và	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Hỗ trợ phát triển, phát huy hiệu quả các điểm trưng bày giới thiệu và bán sản



STT	Nội dung thực hiện	Nhiệm vụ-hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả
			Phát triển nông thôn; - UBND các huyện, TP. Gia Nghĩa	và các đơn vị có	phẩm OCOP
		Tham gia các hoạt động quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản đặc biệt là sản phẩm của các HTX, THT, trang trại trong và ngoài tỉnh; lồng ghép trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP trong các chương trình hội nghị...	- UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa - Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các đơn vị có liên quan	Tham gia các Hội chợ trong và ngoài tỉnh, lồng ghép trưng bày sản phẩm tại các Hội nghị
5	<b>Tổ chức sản xuất gắn với phát triển vùng nguyên liệu đặc trưng</b>	Ưu tiên đầu tư hợp lý cơ sở hạ tầng, liên kết sản xuất bền vững, khả năng truy xuất nguồn gốc giữa chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP với vùng nguyên liệu	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, Ban, ngành; UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa và các đơn vị có liên quan	Đầu tư cơ sở hạ tầng, liên kết sản xuất cho các chủ thể có sản phẩm OCOP
6	<b>Tăng cường chuyển đổi số trong Chương trình OCOP</b>	Hỗ trợ, hướng dẫn chủ thể tham gia các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream)... đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông đa phương tiện về Chương trình OCOP	- Sở Thông tin và Truyền thông; - Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, Ban, ngành; UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa; chủ thể sản xuất và các đơn vị có liên quan	100% sản phẩm OCOP được đưa lên ít nhất một sàn giao dịch thương mại điện tử.
		Duy trì, phát triển Website OCOP của tỉnh <a href="http://ocopdaknong.vn/">http://ocopdaknong.vn/</a>			100% sản phẩm OCOP của tỉnh được giới thiệu, cập nhật trên website <a href="http://ocopdaknong.vn/">http://ocopdaknong.vn/</a>
7	<b>Tiếp tục triển khai mô hình thí điểm “Phát triển</b>	Tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị, lấy doanh nghiệp làm trung tâm; Áp dụng các giải pháp về	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, Ban, ngành; UBND huyện Đắk Mil;	Hoàn thành các nội dung: Hỗ trợ xây dựng Hạ tầng giao thông; Xây dựng nhà trưng bày sản phẩm, giới thiệu sản

STT	Nội dung thực hiện	Nhiệm vụ hoạt động	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả
	sản phẩm OCOP cà phê chất lượng cao, cà phê đặc sản gắn với vùng nguyên liệu theo hướng sinh thái bền vững tại huyện Đắk Mil”	khoa học công nghệ; Đào tạo, tập huấn nguồn nhân lực; Xúc tiến thương mại; Hợp tác quốc tế...		chủ thể sản xuất và các đơn vị có liên quan	phẩm; Xây dựng nhà xưởng sơ chế, chế biến; Xây dựng nhà máy rang xay, đóng thành phẩm; Tổ chức các lớp tập huấn, Hỗ trợ chứng nhận sản xuất theo tiêu chuẩn RA; Hỗ trợ hệ thống chế biến cà phê đặc sản...
8	Hỗ trợ các chủ thể nâng cao giá trị sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng tham gia đánh giá, phân hạng	Hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP phát triển, nâng cao giá trị sản phẩm; các chủ thể có sản phẩm đặc trưng xây dựng sản phẩm OCOP	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	Các Sở, Ban, ngành; UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa; chủ thể sản xuất và các đơn vị có liên quan	Tur vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm; tăng cường chuyển đổi số trong truyền thông; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP; xây dựng bộ công cụ hướng dẫn chuẩn hóa quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP; tài liệu hướng dẫn, tập huấn, đào tạo cán bộ thực hiện chương trình OCOP các cấp, cá nhân tham gia chu trình OCOP; thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói, in tem; xây dựng và đăng ký nhãn hiệu các sản phẩm OCOP; lắp đặt các bảng nhận diện OCOP và các nội dung về đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thường niên...

2