

Số: /BC-SNN

Đắk Nông, ngày tháng 6 năm 2024

## BÁO CÁO

### Kết quả kiểm tra, đánh giá các sản phẩm OCOP đã đạt hạng sao trên địa bàn tỉnh Đắk Nông

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông

Căn cứ Kế hoạch số 130/KH-UBND ngày 05/3/2024 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Đắk Nông năm 2024; Sở Nông nghiệp và PTNT ban hành Kế hoạch số 33/KH-SNN ngày 07/3/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024.

Nhằm đánh giá kết quả thực hiện, Sở Nông nghiệp và PTNT phối hợp với các Sở, ngành và đơn vị có liên quan kiểm tra thực tế tại cơ sở sản xuất sản phẩm OCOP; Sở Nông nghiệp và PTNT báo cáo kết quả cụ thể như sau:

#### I. TÌNH HÌNH THỰC HIỆN

##### 1. Thành phần Đoàn kiểm tra

Đoàn kiểm tra gồm có các thành viên theo Quyết định số 96/QĐ-SNN ngày 10/4/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc thành lập Đoàn kiểm tra, đánh giá các sản phẩm OCOP đã đạt hạng sao trên địa bàn tỉnh Đắk Nông năm 2024 (có Quyết định kèm theo).

##### 2. Nội dung, phương pháp, thời gian kiểm tra

###### 2.1. Nội dung kiểm tra

- Đoàn kiểm tra tiến hành kiểm tra thực trạng các điều kiện, quy trình sản xuất sản phẩm OCOP tại các cơ sở sản xuất kinh doanh.
- Kiểm tra việc sử dụng logo OCOP đối với các sản phẩm OCOP đã được đánh giá, công nhận đạt từ 3 sao trở lên;
- Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của các chủ thể đã có sản phẩm OCOP; kết quả duy trì, phát triển đối với từng sản phẩm OCOP.
- Việc thực hiện các quy định khác của Chương trình OCOP.

###### 2.2. Phương pháp kiểm tra

- Đoàn kiểm tra: Làm việc trực tiếp với đại diện các đơn vị và cá nhân có liên quan được kiểm tra để đánh giá tình hình sản xuất hàng hóa sản phẩm OCOP tại cơ sở; trao đổi, thảo luận những vấn đề phát hiện qua kiểm tra; Đoàn kiểm tra kết luận.

- Đơn vị được kiểm tra (chủ thể): Cung cấp đầy đủ các thông tin, tài liệu, hồ sơ, báo cáo có liên quan đến nội dung kiểm tra theo yêu cầu của Đoàn kiểm tra.

### **2.3. Thời gian, địa điểm kiểm tra**

- Thời gian: Từ ngày 07/5 đến ngày 24/5/2024.

- Địa điểm: Tại cơ sở sản xuất kinh doanh có sản phẩm đạt OCOP trên địa bàn tỉnh Đắk Nông.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Kết quả các nội dung kiểm tra**

#### *1.1. Tổ chức sản xuất*

- Nguồn nguyên liệu: Các sản phẩm OCOP được chứng nhận đều sử dụng nguồn nguyên liệu tại địa phương thông qua hợp đồng với các Doanh nghiệp, hợp tác xã, các đại lý thu mua, hộ dân tại địa phương và các huyện lân cận trên địa bàn tỉnh.

- Năng lực sản xuất, cơ sở hạ tầng, máy móc thiết bị: Các chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP sau khi được chứng nhận ngày càng mở rộng về quy mô sản xuất; đầu tư mua máy móc thiết bị... nâng cao chất lượng và sản lượng, điển hình như Hợp tác xã Đông trùng hạ thảo Rồng Vàng, Hợp tác xã nông nghiệp Công bằng Thanh Thái, Hợp tác xã nông nghiệp thương mại Công bằng Đắk Ka, Công ty TNHH TM XNK Macca Sachi Thịnh Phát, Công ty TNHH một thành viên cà phê Bazan Đắk Nông, Công ty TNHH MTV TM & DV An Phát, Công ty TNHH MTV SX-TM-DV Vương Anh, Công ty TNHH sản xuất và chế biến cà phê Ngôi sao...

- Liên kết sản xuất: Các chủ thể có sản phẩm OCOP đã mở rộng liên kết với các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ dân trên địa bàn nhằm tăng quy mô vùng nguyên liệu, thực hiện một cách nghiêm túc các cam kết tại Hợp đồng kết nối tiêu thụ nông sản giữa đơn vị thu mua và đơn vị cung ứng; Đặc biệt đối với chủ thể là các hợp tác xã đã làm tốt vai trò liên kết nông dân với nhau để chuyển từ sản xuất nhỏ lẻ sang sản xuất hàng hoá tập trung theo quy mô lớn, hiệu quả, nâng cao giá trị kinh tế cho sản phẩm làm ra, góp phần tăng doanh thu của sản phẩm.

- Bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất: Các chủ thể có cam kết bảo vệ môi trường, bên cạnh đó một số đơn vị xây dựng kế hoạch bảo vệ môi trường được chính quyền địa phương xác nhận theo quy định hiện hành, áp dụng công nghệ không có nguy cơ tác động xấu đến môi trường, sử dụng năng lực điện phục vụ sản xuất.

#### *1.2. Phát triển sản phẩm*

- Duy trì sản xuất, phát triển sản phẩm: Các sản phẩm sản xuất theo các tiêu chuẩn chứng nhận như Organic, ISO, VietGAP, Global GAP, HACCP... tiếp tục nâng cao sản lượng, chất lượng, sản phẩm tiêu thụ năm sau cao hơn năm trước, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

- Thông tin ghi nhãn sản phẩm: Cơ bản các sản phẩm đều đảm bảo về thông tin ghi nhãn trên bao bì, có tem truy xuất nguồn gốc, mã vạch, nhãn hiệu sản phẩm đúng theo Nghị định số 43/2017/NĐ-CP ngày 14/4/2017 của Chính phủ về nhãn hàng hóa và Nghị định số 111/2021/NĐ-CP ngày 09/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định số 43/2017/NĐ-CP.

- Câu chuyện sản phẩm: Các sản phẩm đều có câu chuyện sản phẩm và nhiều sản phẩm được thể hiện bằng tờ rơi, trên bao bì sản phẩm, trên trang web; Tuy nhiên vẫn còn một số sản phẩm câu chuyện còn đơn điệu, chưa làm nổi bật được giá trị sản phẩm, chất lượng sản phẩm để nâng tầm giá trị sản phẩm của địa phương, đặc sản vùng miền.

Các chủ thể sản xuất sản phẩm sau khi được chứng nhận OCOP đã từng bước thay đổi tư duy trong sản xuất và thương mại, không ngừng nghiên cứu nâng cao chất lượng sản phẩm, tạo ra những sản phẩm mới; nhạy bén trong kinh doanh, áp dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến vào sản xuất... Tuy nhiên, bên cạnh đó có một số đơn vị sau khi được chứng nhận sản phẩm OCOP chưa mở rộng vùng sản xuất để đảm bảo được nguồn nguyên liệu phát triển sản phẩm; có sản phẩm chỉ dừng lại ở việc sản xuất sản phẩm làm quà biếu tặng, một số sản phẩm tươi mang tính mùa vụ và sản phẩm sản xuất chưa phù hợp với điều kiện thổ nhưỡng không còn tiếp tục tham gia đánh giá lại sau khi hết hạn chứng nhận.

### *1.3. Cơ cấu, tổ chức hoạt động*

- 78 chủ thể sản phẩm OCOP gồm: 30 hợp tác xã, 01 tổ hợp tác, 22 công ty, doanh nghiệp và 25 cơ sở sản xuất/hộ kinh doanh, trang trại.

- Nguồn lao động phục vụ sản xuất kinh doanh trong các cơ sở sản xuất là người dân tại địa phương (có xác nhận của địa phương).

- Hoạt động phân phối: ngoài hoạt động phân phối trực tiếp các đơn vị cung cấp sản phẩm cho người tiêu dùng thông qua các đại lý, hệ thống phân phối trong và ngoài tỉnh được thể hiện bằng việc hợp đồng nguyên tắc giữa các bên.

- Xúc tiến thương mại sản phẩm: Tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh được thể hiện bằng việc đi tham dự hội chợ, triển lãm, bán hàng trên các sàn thương mại điện tử, trang Web..., các sản phẩm được tiêu thụ cao hơn nhiều so với thời điểm chứng nhận.

- Kế toán: Các đơn vị doanh nghiệp, Hợp tác xã có kế toán, tuy nhiên đối với các hộ kinh doanh, cơ sở sản xuất kinh doanh chủ yếu là thuê kế toán theo thời vụ.

### *1.4. Chất lượng sản phẩm*

- Các đơn vị đều thường xuyên duy trì kiểm nghiệm mẫu sản phẩm, bản tự công bố sản phẩm, bảng tiêu chuẩn sản phẩm theo quy định.

- Chứng nhận quản lý chất lượng tiên tiến (nếu có): Có tem truy xuất nguồn gốc, mã vạch, một số đơn vị đã được cấp giấy chứng nhận VietGAP, ISO, HACCP,...

### *1.5. Kiểm tra việc sử dụng logo OCOP đối với các sản phẩm OCOP đã được đánh giá, công nhận*

Các chủ thể có sản phẩm được công nhận OCOP sử dụng nhãn hiệu chứng nhận sản phẩm OCOP Việt Nam và thứ hạng sao in trên bao bì sản phẩm đúng theo quy định tại Quyết định 1162/QĐ-VPĐP-OCOP ngày 17/9/2020 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương.

## **2. Kết luận kiểm tra**

- Đối với sản phẩm cà phê Rock Way của Hợp tác xã Nông nghiệp - Thương mại - Dịch vụ DANOFARM, địa chỉ xã Quảng Sơn, huyện Đắk Glong. Đoàn kiểm tra đã tiến hành kiểm tra thực tế, tại thời điểm kiểm tra sản phẩm của HTX không sản xuất, khả năng cung ứng thị trường yếu, chỉ dừng lại ở việc sản xuất sản phẩm làm quà biếu tặng, hợp tác xã có ý định giải thể. Vì vậy, Đoàn kiểm tra kính đề nghị UBND huyện Đắk Glong chỉ đạo Phòng Nông nghiệp và PTNT huyện phối hợp với chủ thể để nắm rõ tình hình sản xuất kinh doanh của Hợp tác xã Nông nghiệp - Thương mại - Dịch vụ DANOFARM. Trường hợp HTX không phát triển sản phẩm thì ban hành văn bản thu hồi quyết định công nhận sản phẩm OCOP đối với sản phẩm cà phê Rock Way.

- Số sản phẩm được chứng nhận OCOP năm 2021 hết hạn vào năm 2024 dự kiến không tham gia đánh giá, phân hạng lại: 03/15 sản phẩm chiếm tỉ lệ 20% (có Phụ lục 01 kèm theo). Thống nhất đề xuất không thu hồi Giấy chứng nhận OCOP đối với 03 sản phẩm đạt OCOP hết hạn vào năm 2024 không tham gia đánh giá, phân hạng. Đồng thời cơ quan thường trực OCOP tại địa phương theo dõi sau khi hết hạn, đề nghị chủ thể không được sử dụng logo OCOP dán trên nhãn sản phẩm, quảng cáo sản phẩm OCOP, xúc tiến thương mại lấy tên sản phẩm OCOP, ... (Trường hợp phát hiện sai phạm, báo cáo cấp có thẩm quyền để xử lý theo quy định).

## **3. Đánh giá chung**

### *3.1. Mặt đạt được*

Từ kết quả kiểm tra, đánh giá các sản phẩm OCOP đã đạt hạng sao trên địa bàn tỉnh Đắk Nông cho thấy các chủ thể OCOP trên địa bàn tỉnh cơ bản thực hiện đúng các quy định của Chương trình OCOP; đồng thời tích cực tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm trong cả nước, bước đầu đã đạt được nhiều kết quả tích cực như thông qua quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại nhiều HTX, doanh nghiệp đã tìm kiếm được đối tác hợp tác sản xuất kinh doanh, đại lý phân phối sản phẩm và bán hàng trực tiếp cho các khách hàng cũng như làm nhà phân phối đưa vào các siêu thị tại Thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội và nhiều tỉnh thành khác trên cả nước; ngoài ra, tham gia chương trình xúc tiến thương mại, nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, chế biến nông sản đã nâng cao năng lực trong việc quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp đến người tiêu dùng và khách hàng tham quan, tạo mối liên kết chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu thụ, phát triển sản phẩm bền vững... Các sản phẩm OCOP sau khi được chứng nhận đều phát triển tốt, có nhiều chủ thể có mức

tăng trưởng cao.

Các chủ thể có sản phẩm OCOP đã và đang tiếp tục hoàn thiện, cải tiến chất lượng sản phẩm và mẫu mã bao bì, phát triển các dòng sản phẩm mới, tăng cường các hoạt động quảng bá, tiếp thị sản phẩm để mở rộng quy mô tiêu thụ. Đầu tư mở rộng nhà xưởng, máy móc, thiết bị, tổ chức phát triển sản xuất, chất lượng như GAP, ISO, HACCP... mở rộng trong hợp tác, liên kết sản xuất và tiêu thụ sản phẩm với các đối tác trong và ngoài nước. Đổi mới công nghệ thiết bị hiện đại hướng đến tự động hóa, giảm dần các công việc mang tính thủ công, nâng cao năng suất lao động; Tiếp tục mở rộng thị trường trong nước và đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu. Tinh thần khởi nghiệp, tính năng động, sáng tạo của một số chủ thể đặc biệt là các doanh nghiệp trẻ đã không ngừng nghiên cứu, cải tiến công nghệ để sản xuất các sản phẩm mới từ các nguyên liệu sẵn có của địa phương điển hình như Công ty TNHH TM XNK Macca Sachi Thịnh Phát và Công ty TNHH MTV TM & DV An Phát. Các sản phẩm OCOP ngày càng được người tiêu dùng quan tâm, lựa chọn.

### 3.2. Các tồn tại, hạn chế

Qua kiểm tra thực tế tại các cơ sở sản xuất kinh doanh về cơ bản đều thực hiện đúng các quy định của Chương trình OCOP, tuy nhiên một số sản phẩm OCOP sau khi được chứng nhận đang gặp phải một số tồn tại, hạn chế sau đây:

- Một số cơ sở sản xuất quy mô nhỏ, các hình thức liên kết sản xuất, tiêu thụ nông sản chưa thật sự bền vững; vấn đề cải tiến, nâng cấp sản phẩm OCOP sau khi được công nhận ở một số cơ sở sản xuất nhỏ lẻ chưa thay đổi nhiều trong chế biến sản phẩm. Một vài đơn vị không mở rộng thêm được vùng nguyên liệu; khu vực sơ chế nguyên liệu ban đầu đã xuống cấp, khu vực đóng gói sản phẩm chưa đảm bảo điều kiện vệ sinh; ghi nhãn chưa đúng quy định, thông tin trên nhãn chưa phù hợp với hồ sơ tự công bố, chưa in logo OCOP lên nhãn; chưa niêm yết hồ sơ tự công bố theo đúng quy định... Đoàn kiểm tra đã hướng dẫn cụ thể để chủ thể khắc phục trong thời gian tới.

- Khả năng tiếp cận, ứng dụng khoa học công nghệ vào quy trình sản xuất và chiến lược phát triển sản phẩm chưa bền vững; chưa mạnh dạn đầu tư, chưa chú trọng công tác truyền thông quảng bá sản phẩm và chưa phát huy được lợi thế các kênh truyền thông hiện đại, thương mại điện tử; một số sản phẩm OCOP chỉ mới phân phối tại các kênh truyền thống, chưa đa dạng hóa được các kênh tiêu thụ sản phẩm như việc sử dụng sàn thương mại điện tử...

- Một số sản phẩm OCOP chưa được chú trọng về mẫu mã, bao bì và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc sản phẩm, tạo uy tín cho thương hiệu từ các sản phẩm chủ lực, đặc sản của địa phương để giới thiệu, quảng bá tạo niềm tin đến người tiêu dùng và tiếp cận thị trường.

- Công tác xúc tiến thương mại chưa có chiến lược, giải pháp mạnh mẽ cụ thể nên chưa tạo được được thương hiệu và thị trường đầu ra cho hàng hóa chưa ổn định, thiếu thông tin về thị trường.

- Một số chủ thể chưa quan tâm, chủ động phối hợp cùng chính quyền

địa phương và các ngành chuyên môn trong việc thực hiện hồ sơ sản phẩm OCOP. Mặt khác, một số địa phương chưa quan tâm đến việc phát triển sản phẩm OCOP của địa phương.

### 3.3. Công tác phối hợp Đoàn kiểm tra

- Các đơn vị có tên trong Quyết định thành lập Đoàn kiểm tra cơ bản thực hiện tốt công tác phối hợp, một số đơn vị do trùng lịch công tác và ít nội dung liên quan nên đã thông báo không tham gia một số ngày cùng Đoàn kiểm tra.

- UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa đã chỉ đạo Phòng nông nghiệp và Phát triển nông thôn/Phòng kinh tế, chính quyền địa phương phối hợp chặt chẽ với Đoàn kiểm tra, liên hệ với các chủ thể có sản phẩm OCOP tại địa phương nên việc kiểm tra cơ bản thuận lợi.

- Các chủ thể OCOP đã phối hợp chặt chẽ với Đoàn kiểm tra, cung cấp thông tin, các giấy tờ liên quan đầy đủ, kịp thời.

## III. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

### 1. Đối với UBND tỉnh

Qua kết quả đi kiểm tra thực tế tại cơ sở sản xuất kinh doanh của các chủ thể có sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh, Đoàn Kiểm tra đề xuất UBND tỉnh:

- Tiếp tục bố trí kinh phí từ ngân sách tỉnh hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP.
- Có chính sách khuyến khích hỗ trợ, tạo điều kiện cho các đơn vị có sản phẩm phát triển thành sản phẩm OCOP.

### 2. Đối với UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa

- Chỉ đạo các phòng chuyên môn thường xuyên kiểm tra, hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể có sản phẩm tiềm năng hoàn thiện hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng cũng như các sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng lại sau 36 tháng được chứng nhận.

- Tăng cường công tác kiểm tra, hướng dẫn, đôn đốc việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP; Tập trung quảng bá, tiếp thị sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức như: thực hiện xúc tiến thương mại đối với các sản phẩm đạt tiêu chuẩn hạng 3 sao trở lên; tổ chức các chợ phiên, triển lãm sản phẩm OCOP, sàn thương mại điện tử; triển khai xây dựng điểm giới thiệu quảng bá, giới thiệu, bán sản phẩm OCOP cấp huyện.

- Đối với các sản phẩm OCOP là quả tươi (có Phụ lục 02 kèm theo) đề nghị UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa tiếp tục hỗ trợ xây dựng vùng nguyên liệu để mở rộng sản xuất; sản xuất sản phẩm đáp ứng tính trải vụ; tham gia hợp tác, liên kết theo chuỗi giá trị nhằm tạo sự đột phá trong sản xuất nông sản hàng hóa tại địa phương; Ưu tiên định hướng sản phẩm tươi phát triển thành các sản phẩm chế biến, chế biến sâu để gia tăng giá trị đầu ra cho sản phẩm, có sức cạnh tranh trên thị trường; đồng thời hỗ trợ các sản phẩm được sản xuất theo các tiêu chuẩn sản xuất, chất lượng như Global GAP, Organic, HACCP,...

### 3. Đối với các Chủ thể có sản phẩm OCOP

- Tiếp tục mở rộng quy mô sản xuất, liên kết xây dựng vùng nguyên liệu, đổi mới mẫu mã bao bì, nhãn mác bắt mắt, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, sở hữu trí tuệ gắn với sản phẩm; tích cực tìm kiếm, tham gia các chương trình kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại; nâng cao chất lượng, sản lượng sản phẩm; chủ động đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử; áp dụng truy xuất nguồn gốc cho sản phẩm.

- Đẩy mạnh nghiên cứu, ứng dụng khoa học, công nghệ. Các chủ thể OCOP cần nghiên cứu cải tiến quy trình sản xuất thích ứng với nền kinh tế số, kinh tế tuần hoàn, nông nghiệp xanh. Đầu tư mua sắm máy móc, trang thiết bị, tăng cường cơ sở vật chất khắc phục phụ thuộc vào thời tiết, tăng năng suất, giảm lao động thủ công, đặc biệt cần chú trọng vệ sinh an toàn thực phẩm. Nghiên cứu cải tiến chủng loại, nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng năng suất lao động để giảm giá thành sản phẩm. Tăng cường công tác đào tạo lao động có hiểu biết kỹ thuật và kỹ năng làm việc tốt.

- Tập trung thu hút vốn từ nhiều nguồn, với nhiều hình thức. Huy động tối đa nguồn vốn tự có và vốn vay từ nhiều nguồn, qua nhiều hình thức hợp pháp. Tranh thủ vận dụng tối đa cơ chế hỗ trợ về vốn của Chính phủ, các tổ chức chính trị - xã hội thông qua các chương trình, đề án, dự án... Mở rộng nhiều hình thức huy động vốn qua liên kết cùng đầu tư, chia sẻ quyền lợi với các chủ thể khác hay các cá nhân trong cùng địa phương và ngoài địa phương.

- Đối với các chủ thể sản phẩm OCOP là các Hợp tác xã cần củng cố, kiện toàn bộ máy quản lý điều hành, đầu tư cơ sở vật chất, dây chuyền, trang thiết bị sản xuất đáp ứng với yêu cầu hiện nay.

Trên đây là báo cáo kết quả kiểm tra, đánh giá các sản phẩm OCOP đã đạt hạng sao trên địa bàn tỉnh Đắk Nông của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, kính gửi Ủy ban nhân dân tỉnh biết, chỉ đạo./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBND các huyện, Tp. Gia Nghĩa (t/h);
- Các sở ngành liên quan: Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Y tế, Sở tài nguyên và Môi trường.
- Các chủ thể OCOP;
- Lưu: VT, PTNT.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Ngô Xuân Đông**

**Phụ lục 01:**  
**DANH SÁCH SẢN PHẨM CÓ GIẤY CHỨNG NHẬN OCOP HẾT HẠN VÀO NĂM 2024**  
**KHÔNG THAM GIA ĐÁNH GIÁ, PHÂN HẠNG LẠI**  
*(Kèm theo Báo cáo số /BC-SNN ngày / 6 /2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)*

<b>STT</b>	<b>Tên sản phẩm OCOP</b>	<b>Tên chủ thể OCOP</b>	<b>Địa chỉ</b>	<b>Phân hạng Sao</b>	<b>Số Quyết định được UBND tỉnh công nhận sản phẩm OCOP</b>	<b>Lý do không đánh giá, phân hạng lại</b>
1	Tiêu đen Nam Bình Tiến	Hợp tác xã hồ tiêu hữu cơ Bình Tiến	Thôn 8, Nam Bình, Đăk Song	3 sao	QĐ số 2310/QĐ-UBND ngày 28/12/2021	Chủ thể không có nhu cầu đánh giá, phân hạng lại; tập trung vào sản phẩm macca Xuân Liên Tây Nguyên đã được chứng nhận 3 sao OCOP năm 2023.
2	Cam sành núi lửa	HTX Nông lâm nghiệp hữu cơ Quảng Phú	Xã Quảng Phú, Krông Nô	4 sao	QĐ số 2310/QĐ-UBND ngày 28/12/2021	Sản phẩm bị thu hẹp về vùng nguyên liệu, chủ thể không có nhu cầu đánh giá, phân hạng lại.
3	Cà phê Natural Toàn Hằng	Doanh nghiệp tư nhân Toàn Hằng	Thôn 3, xã Nhân Cơ, huyện Đăk R'Lấp	3 sao	QĐ số 1032/QĐ-UBND ngày 21/7/2021	Chủ thể chuyển sang tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm cà phê bột.

*(Tổng cộng 03 sản phẩm của 03 chủ thể)*



**Phụ lục 02:**  
**DANH SÁCH SẢN PHẨM ĐẠT OCOP LÀ QUẢ TƯƠI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH**  
*(Kèm theo Báo cáo số /BC-SNN ngày /6/2024 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)*

STT	Tên sản phẩm OCOP	Tên chủ thể OCOP	Địa chỉ	Phân hạng Sao	Số Quyết định được công nhận sản phẩm OCOP	Ghi chú
1	Dưa lưới ông Tám	Trang trại Ông Tám	Thôn Bắc Sơn, xã Đăk Gằn, huyện Đăk Mil	3 sao	QĐ số 2310/QĐ-UBND ngày 28/12/2021 của UBND tỉnh	
2	Xoài Đăk Gằn	HTX NN TM & DV xoài Đăk Gằn	Thôn Bắc Sơn, xã Đăk Gằn, huyện Đăk Mil	3 sao	QĐ số 2310/QĐ-UBND ngày 28/12/2021 của UBND tỉnh	
3	Quýt đường núi lửa	HTX Nông lâm nghiệp hữu cơ Quảng Phú	Xã Quảng Phú, Krông Nô	4 sao	QĐ số 2310/QĐ-UBND ngày 28/12/2021 của UBND tỉnh	
4	Sầu riêng tươi Đức Mạnh	Tổ hợp tác Sầu riêng VietGAP xã Đức Mạnh	Thôn Đức Thắng, xã Đức Mạnh, huyện Đăk Mil	3 sao	QĐ số 2223/QĐ-UBND ngày 29/12/2022 của UBND tỉnh	
5	Bơ núi lửa K'rong Nô	Hợp tác xã nông nghiệp dịch vụ Bơ núi lửa K'rong Nô	Thôn Phú Sơn, xã Quảng Phú, huyện K'rong Nô	4 sao	QĐ số 2223/QĐ-UBND ngày 29/12/2022 của UBND tỉnh	
6	Bưởi Sangs farm	Hợp tác xã nông nghiệp thương mại, dịch vụ Sangs Farm	Bon R'Bút, xã Quảng Sơn, huyện Đăk G'long	4 sao	QĐ số 2223/QĐ-UBND ngày 29/12/2022 của UBND tỉnh	
7	Su su Đăk Ha	Hợp tác xã nông nghiệp công nghệ cao Đăk Ha	Bon Ting Wel Đăng, xã Đăk Ha, huyện Đăk G'long	3 sao	QĐ số 2223/QĐ-UBND ngày 29/12/2022 của UBND tỉnh	

8	Sầu riêng trái	Hợp tác xã nông nghiệp thương mại dịch vụ Trường Thịnh	Thôn 2, xã Hưng Bình, huyện Đắk R'lấp	3 sao	QĐ số 2223/QĐ-UBND ngày 29/12/2022 của UBND tỉnh
9	Quả sầu riêng	Trang trại Gia Trung	Bon S'Rê Ú, xã Đắk Nia, TP. Gia Nghĩa	3 sao	QĐ số 2870/QĐ-UBND ngày 08/12/2023 của UBND TP. Gia Nghĩa
10	Quả măng cụt	Trang trại Gia Ân	Bon S'Rê Ú, xã Đắk Nia, TP. Gia Nghĩa	3 sao	QĐ số 2870/QĐ-UBND ngày 08/12/2023 của UBND TP. Gia Nghĩa
11	Ổi Ruby Hằng Cường	Hộ kinh doanh Vương Thị Hằng	Thôn Nam Tiến, xã Năm Nung, huyện Krông Nô	3 sao	QĐ số 3452/QĐ-UBND ngày 14/12/2023 của UBND huyện Krông Nô
12	Sầu riêng Đắk Sin	Tổ hợp tác sản xuất sầu riêng thôn	Thôn 2, xã Đắk Sin, huyện Đắk R'lấp	3 sao	QĐ số 3782/QĐ-UBND ngày 08/12/2023 của UBND huyện Đắk R'lấp
13	Dưa lê Gold Diamond	HTX nông nghiệp công nghệ cao Q.A.M	Bon Bu Mlanh A, xã Đắk R'Tih, huyện Tuy Đức	3 sao	QĐ số 2128/QĐ-UBND ngày 25/12/2023 của UBND huyện Tuy Đức
14	Dưa lê Kim Hồng Ngọc	Hộ kinh doanh cơ sở sản xuất trái dưa lưới, dưa lê Phượng Nguyễn	Thôn 4, xã Quảng Tân, huyện Tuy Đức	3 sao	QĐ số 2128/QĐ-UBND ngày 25/12/2023 của UBND huyện Tuy Đức

*(Tổng cộng 14 sản phẩm của 14 chủ thể)*