

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh Đắk Nông tại Công văn số 5411/UBND-KTN ngày 20/10/2020 của UBND tỉnh Đắk Nông về việc tham gia sự kiện, giới thiệu, kết nối sản phẩm OCOP gắn với văn hóa các tỉnh Miền Trung và Tây Nguyên. Ngày 28/10/2020 Chi cục Phát triển nông thôn tổ chức đưa 22 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP cùng các sản phẩm tiềm năng của tỉnh Đắk Nông tham dự Kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm OCOP thành phố Hà Nội với các tỉnh miền Trung - Tây Nguyên.

Với 150 gian hàng của các nhà sản xuất trải dài trên không gian biểu diễn văn hóa nghệ thuật ẩm thực đường phố quận Tây Hồ, hàng hóa phong phú về chủng loại, mẫu mã, bao bì bắt mắt, đảm bảo chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm hấp dẫn người tiêu dùng; trong đó Đắk Nông tham gia 03 gian hàng với các sản phẩm tham gia trưng bày được công nhận từ 3 sao trở lên. Đây sẽ là tiền đề để Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam lựa chọn sản phẩm OCOP đưa vào phục vụ cho người tiêu dùng Thủ đô. Là cơ hội trao đổi các sản phẩm đặc trưng vùng miền giữa các tỉnh và các doanh nghiệp tiêu thụ lớn; giữa các chủ thể tham gia sự kiện với các đơn vị, tổ chức, cá nhân tiêu thụ sản phẩm.



*Gian hàng Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn tỉnh Đắk Nông tham dự Hội thảo kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm tại Hà Nội*

Ngày 30/10, Ban chỉ đạo chương trình Mỗi xã một sản phẩm thành phố Hà Nội đã phối hợp với Văn phòng điều phối Nông thôn mới Trung ương và Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam đã diễn ra lễ Ký kết và trao các biên bản hợp tác, ghi nhớ giữa các tỉnh tham gia sự kiện với Văn phòng điều phối Nông thôn mới Trung ương và Hiệp hội các nhà bán lẻ Việt Nam;



*Bà: Bùi Thị Hằng – Phó Chi cục trưởng Chi cục Phát triển nông thôn ký kết biên bản ghi nhớ giữa đơn vị quản lý và các cơ sở sản xuất*

Thông qua Hội thảo kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm HTX phát triển nông nghiệp công bằng Thanh Thái đã ký kết tiêu thụ sản phẩm chuối cà phê nguyên chất 6 cửa hàng tại Hà Nội; công ty Điều Hà Vân đã ký kết 3 cửa hàng bán lẻ để tiêu thụ sản phẩm điều và mắc ca; HTX nông nghiệp hữu cơ Đắc Nông đã chủ động liên kết mở cửa hàng tại Hà Nội để đưa sản phẩm của HTX và các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh đến với người tiêu dùng tại Thủ đô.

Từ ngày 04-10/11/2020 tại sân vận động tỉnh Đắc Nông diễn ra tuần lễ Hội chợ hàng Việt Nam năm 2020 do Sở Công Thương chủ trì, với quy mô gần 200 gian hàng, đây là cơ hội để các địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất gặp gỡ, trao đổi, tìm hiểu nhu cầu, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, các mặt hàng tiêu dùng, đồ gia dụng, máy móc thiết bị... được sản xuất tại Việt Nam. Chi cục Phát triển nông thôn tỉnh Đắc Nông đã tham gia trưng bày giới thiệu các sản phẩm OCOP và các sản phẩm tiềm năng chuẩn bị đánh giá OCOP đợt 2 năm 2020.



*Gian hàng Chi cục PTNT tham gia Hội chợ hàng Việt Nam năm 2020 tại thành phố Gia Nghĩa*

Hội chợ là dịp để các tỉnh, thành phố và doanh nghiệp, đơn vị cả nước có cơ hội quảng bá các sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, đồng thời mở rộng thị trường, tăng cường liên kết trong quá trình sản xuất và tiêu thụ sản phẩm. Đây còn là hoạt động nhằm thực hiện công cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động, góp phần tạo thói quen và tâm lý người tiêu dùng Việt Nam sử dụng hàng Việt Nam trong tiêu dùng cá nhân, coi đó là thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam./.

**Nguồn: Trịnh Anh – Chi cục PTNT**