

Số: /KH-SNN

Đắk Nông, ngày tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Đắk Nông năm 2023 của Sở Nông nghiệp và PTNT

Thực hiện Kế hoạch số 66/KH-UBND ngày 09/02/2023 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Đắk Nông năm 2023. Sở Nông nghiệp và PTNT ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (sau đây viết tắt là Chương trình OCOP) năm 2023, với những nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các nhiệm vụ của ngành nông nghiệp về thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Đắk Nông năm 2023 để triển khai chu trình OCOP năm 2023 kịp thời và hỗ trợ phát triển sản phẩm mang lại kết quả thiết thực.

2. Yêu cầu

Xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm năm 2023 đảm bảo đúng tiến độ và hiệu quả góp phần thực hiện tốt chương trình tái cơ cấu ngành nông nghiệp gắn xây dựng nông thôn mới trên địa bàn.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Triển khai chu trình OCOP năm 2023

- Tuyên truyền hướng dẫn nâng cao năng lực và nhận thức về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức. Xây dựng pano, băng rôn về Chương trình OCOP tại các huyện, thành phố Gia Nghĩa trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với Đài Phát thanh và truyền hình tỉnh xây dựng phóng sự, quảng bá giới thiệu các sản phẩm OCOP, phát sóng trên Đài phát thanh truyền hình tỉnh. Phối hợp với Báo Đắk Nông viết bài tuyên truyền về Chương trình OCOP, đăng tải trên các phương tiện truyền thông.

- Tổ chức Hội nghị tổng kết các kế hoạch năm, giai đoạn của Trung ương và của tỉnh; tuyên truyền, hướng dẫn bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; lồng ghép có hiệu quả các nội dung bồi dưỡng, tập huấn của Chương trình OCOP với các chương trình bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nghề cho lao động

nông thôn, chương trình khuyến nông, chương trình khuyến công và chương trình xây dựng Nông thôn mới.

- Rà soát, đánh giá lại các sản phẩm OCOP đã đạt hạng sao.

- Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh và tổ chức hội nghị công bố kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm và trao giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt chứng nhận từ 4 sao.

- Xúc tiến thương mại:

- + Tập trung quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, trong đó tập trung tham dự các kỳ xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm sản phẩm OCOP.

- + Tiếp tục nhân rộng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn các huyện, thử nghiệm phân phối sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch trên địa bàn toàn tỉnh...

- + Xây dựng hệ thống phân phối phù hợp, từng bước thiết lập hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP riêng và đặc trưng gắn với các sản phẩm combo quà tặng, quà biếu, sản phẩm đặc sản địa phương.

- + Tổ chức các hoạt động quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài tỉnh; lồng ghép trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP trong các chương trình hội nghị...

2. Hỗ trợ phát triển sản phẩm

- Chuẩn hóa sản phẩm, nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng: Có ít nhất 02 sản phẩm nộp hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng cấp Quốc gia.

- Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới.

- Hỗ trợ, hướng dẫn chủ thể tham gia các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream)... đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông đa phương tiện về Chương trình OCOP.

- Rà soát, khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn tại các địa điểm thuộc Nhóm sản phẩm: Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch. Ưu tiên phát triển du lịch nông thôn, điểm du lịch, trong đó tập trung các loại hình: Du lịch sinh thái, trải nghiệm; du lịch cộng đồng...

- Hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP phát triển, nâng cao giá trị sản phẩm; các chủ thể có sản phẩm đặc trưng xây dựng sản phẩm OCOP.

(Có bảng phụ lục chi tiết kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Nguồn vốn từ ngân sách địa phương.

- Nguồn vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án trên địa bàn tỉnh.
- Nguồn vốn huy động từ cộng đồng...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục Phát triển nông thôn: Giao chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện kế hoạch; Tổng hợp báo cáo theo đúng quy định.

2. Phòng Kế hoạch, tài chính: Tham mưu, thẩm định, thực hiện thanh quyết toán theo đúng quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Đắk Nông năm 2023 của Sở Nông nghiệp và PTNT. Yêu cầu Chi cục Phát triển nông thôn và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa;
- Giám đốc Sở (b/c);
- PGĐ: Nguyễn Thị Tình;
- Phòng Kế hoạch - Tài chính;
- Chi cục PTNT (t/h);
- Lưu: VT, PTNT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thị Tình

PHỤ LỤC: KẾ HOẠCH THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP NĂM 2023

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số KH-SNN ngày /3/2023 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn)

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì tham mưu	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả / sản phẩm
I	Triển khai chu trình OCOP năm 2023				
1	Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP bằng nhiều hình thức. Xây dựng pano, băng rôn về Chương trình OCOP tại các huyện, thành phố Gia Nghĩa trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với Đài Phát thanh và truyền hình tỉnh xây dựng phóng sự, quảng bá giới thiệu các sản phẩm OCOP, phát sóng trên Đài phát thanh truyền hình tỉnh. Phối hợp với Báo Đắk Nông viết bài tuyên truyền về Chương trình OCOP, đăng tải trên các phương tiện truyền thông.	Chi cục Phát triển nông thôn	Đài phát thanh và truyền hình tỉnh Đắk Nông, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa, Phòng Tài chính - Kế hoạch Sở.	Hoàn thành tháng 12/2023	Xây dựng các clip, phóng sự, bài tuyên truyền, pano, băng rôn...
2	Tổ chức Hội nghị tổng kết các kế hoạch năm, giai đoạn của Trung ương và của tỉnh; tuyên truyền, hướng dẫn bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố, Phòng Tài chính - Kế hoạch Sở.	Trong năm	Tổ chức Hội nghị tổng kết năm
3	Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn	Chi cục Phát triển	Các sở ban ngành,	Trong năm	Tổ chức ít nhất 02 lớp bồi dưỡng cho cán bộ quản lý

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì tham mưu	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả / sản phẩm
	nhân lực; lồng ghép có hiệu quả các nội dung bồi dưỡng, tập huấn của Chương trình OCOP với các chương trình bồi dưỡng, tập huấn, đào tạo nghề cho lao động nông thôn, chương trình khuyến nông, chương trình khuyến công và chương trình xây dựng Nông thôn mới.	nông thôn	UBND các huyện, thành phố, Phòng Tài chính - Kế hoạch Sở, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng.		Chương trình. - Tổ chức ít nhất 02 lớp tập huấn cho chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng.
4	Rà soát, đánh giá lại các sản phẩm OCOP đã đạt hạng sao.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP.	Trước 30/11/2023	- Ban hành Kế hoạch rà soát, đánh giá trước 30/4/2023. - Báo cáo rà soát, đánh giá trước 30/11/2023.
5	Tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh và tổ chức hội nghị công bố kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm và trao giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt chứng nhận từ 4 sao.				
-	Tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP 4 sao cấp tỉnh	Chi cục Phát triển nông thôn	Hội đồng đánh giá cấp huyện, Các chủ thể có sản phẩm tham gia đánh giá và Tổ giúp việc Hội đồng cấp tỉnh.	Trước 30/10/2023	Tổ chức đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP 4 sao.
-	Tổ chức hội nghị công bố kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm và trao giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt chứng nhận 4 sao.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các chủ thể có sản phẩm OCOP đã được Hội đồng đánh giá sản phẩm OCOP 4 sao cấp tỉnh năm 2023.	Trước 30/11/2023	Tổ chức hội nghị công bố và trao Giấy chứng nhận cho các sản phẩm đạt chứng nhận 4 sao.

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì tham mưu	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả / sản phẩm
6	Xúc tiến thương mại				
-	Tập trung quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP bằng nhiều hình thức, trong đó tập trung tham dự các kỳ xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm sản phẩm OCOP.	Chi cục Phát triển nông thôn	UBND các huyện, thành phố, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng và các đơn vị khác có liên quan.	Trong năm	Tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ được tổ chức trong năm.
-	Tiếp tục nhân rộng các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn các huyện, thử nghiệm phân phối sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch trên địa bàn toàn tỉnh...	Chi cục Phát triển nông thôn	UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP và các đơn vị khác có liên quan.	Trong năm	Hỗ trợ phát triển, phát huy hiệu quả các điểm trưng bày giới thiệu và bán sản phẩm OCOP
-	Xây dựng hệ thống phân phối phù hợp, từng bước thiết lập hệ thống giới thiệu và bán sản phẩm OCOP riêng và đặc trưng gắn với các sản phẩm combo quà tặng, quà biếu, sản phẩm đặc sản địa phương.	Chi cục Phát triển nông thôn	UBND các huyện, thành phố, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP và các đơn vị khác có liên quan.	Trong năm	Xây dựng các combo quà tặng từ các sản phẩm OCOP phù hợp, chất lượng
-	Tổ chức các hoạt động quảng bá, kết nối tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài tỉnh; lồng ghép trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP trong các chương trình hội nghị...	Chi cục Phát triển nông thôn	UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa; các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng và các đơn vị khác có liên quan.	Trong năm	Tổ chức các hoạt động kết nối tiêu thụ, lồng ghép trưng bày sản phẩm tại các Hội nghị

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì tham mưu	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả / sản phẩm
II	Hỗ trợ phát triển sản phẩm				
1	Chuẩn hóa sản phẩm, nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP.	Trong năm	Có ít nhất 02 sản phẩm nộp hồ sơ tham gia đánh giá, phân hạng cấp Quốc gia.
2	Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân phát triển sản phẩm mới.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố, các chủ thể sản xuất có sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng.	Trong năm	05-10 sản phẩm đạt từ 4 sao trở lên.
3	Hỗ trợ, hướng dẫn chủ thể tham gia các sàn thương mại điện tử, các kênh bán hàng trực tuyến (online), bán hàng tương tác trực tiếp (livestream)... đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong truyền thông đa phương tiện về Chương trình OCOP.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành, UBND các huyện, thành phố, các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP.	Trong năm	100% sản phẩm OCOP được đưa lên ít nhất một sàn giao dịch thương mại điện tử.
4	Rà soát, khảo sát, đánh giá thực trạng phát triển du lịch nông thôn tại các địa điểm thuộc Nhóm sản phẩm: Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch. Ưu tiên phát triển du lịch nông	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành; UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa; Trung tâm Khuyến nông và Giống nông, lâm nghiệp; Văn	Trong năm	Hỗ trợ phát triển các điểm du lịch sinh thái, trải nghiệm; du lịch cộng đồng...

STT	Nhiệm vụ	Chủ trì tham mưu	Đơn vị phối hợp	Thời gian hoàn thành	Kết quả / sản phẩm
	thôn, điểm du lịch, trong đó tập trung các loại hình: Du lịch sinh thái, trải nghiệm; du lịch cộng đồng...		phòng điều phối Nông thôn mới tỉnh; các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP và các đơn vị khác có liên quan.		
5	Hỗ trợ các chủ thể có sản phẩm OCOP phát triển, nâng cao giá trị sản phẩm; các chủ thể có sản phẩm đặc trưng xây dựng sản phẩm OCOP.	Chi cục Phát triển nông thôn	Các sở ban ngành; UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa; Chi cục Phát triển nông nghiệp; các chủ thể sản xuất có sản phẩm OCOP.	Trong năm	Tư vấn phát triển sản phẩm, xây dựng hồ sơ sản phẩm; tăng cường chuyển đổi số trong truyền thông; xây dựng hồ sơ và quản lý dữ liệu sản phẩm OCOP, số hóa sản phẩm và xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị sản phẩm OCOP; xây dựng bộ công cụ hướng dẫn chuẩn hóa quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP; tài liệu hướng dẫn, tập huấn, đào tạo cán bộ thực hiện chương trình OCOP các cấp, cá nhân tham gia chu trình OCOP; thiết kế mẫu mã sản phẩm, bao bì đóng gói, in tem; xây dựng và đăng ký nhãn hiệu các sản phẩm OCOP; lắp đặt các bảng nhận diện OCOP và các nội dung về đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thường niên...